



# Europa wird größer, Europa wird anders

Aussendung der Fragebögen an etwa 2000 Medienfrauen

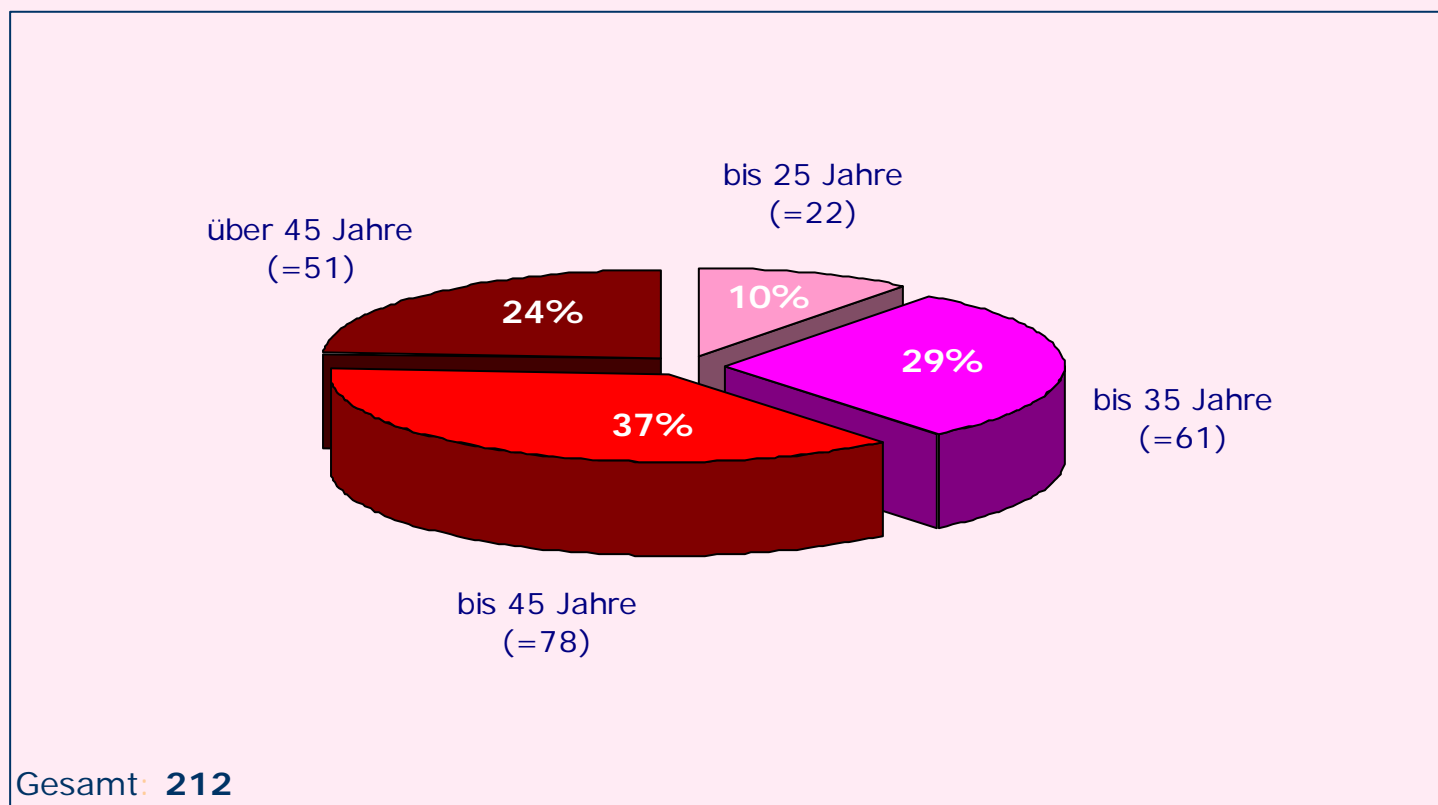
Parallel dazu online auf [www.medienfrauen.net](http://www.medienfrauen.net)

Ausgewertete Fragebögen: 212



Europa wird größer, Europa wird anders

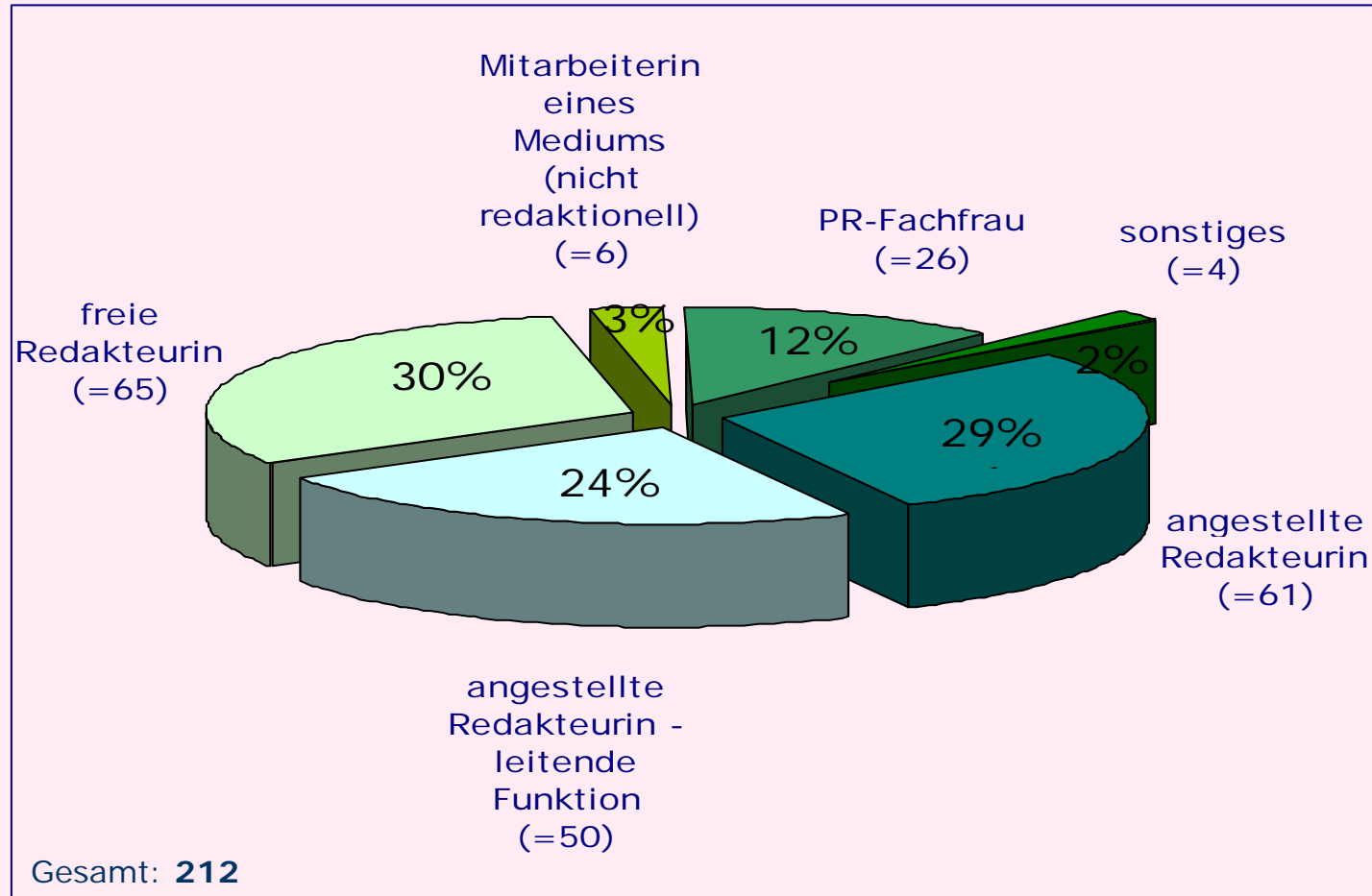
## Altersverteilung der Befragten





# Europa wird größer, Europa wird anders

## Beruf





# Europa wird größer, Europa wird anders

## Beruf



Angestellte Redakteurin – leitende Funktion



Angestellte Redakteurin



Freie Redakteurin



Mitarbeiterin eines Mediums (nicht redaktionell)

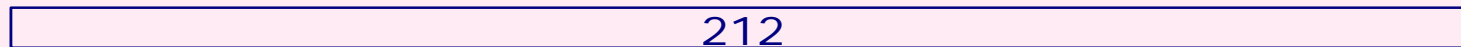


PR-Fachfrau



Sonstiges

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre

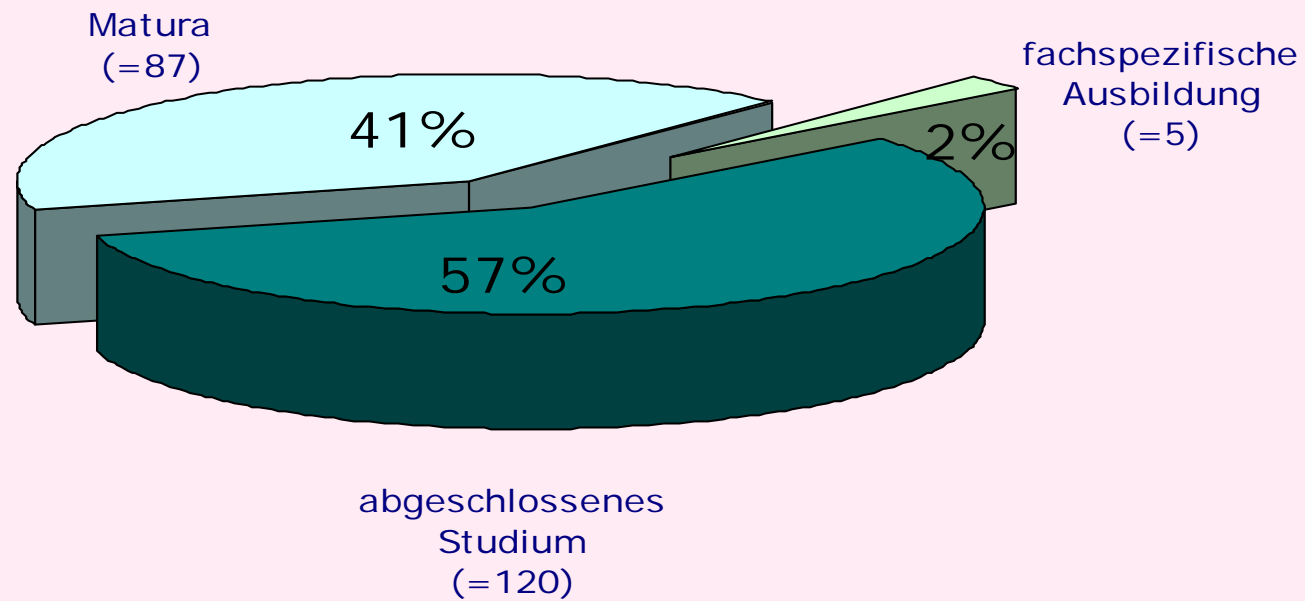


Gesamt



Europa wird größer, Europa wird anders

## Ausbildung



Gesamt: **212**



Europa wird größer, Europa wird anders

## Ausbildung



Abgeschlossenes Studium

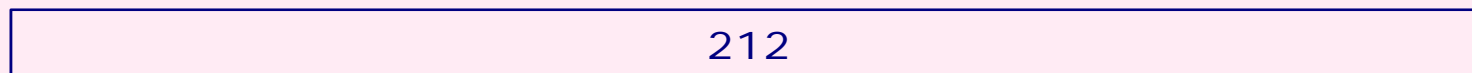


Matura



Fachspezifische Ausbildung

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre

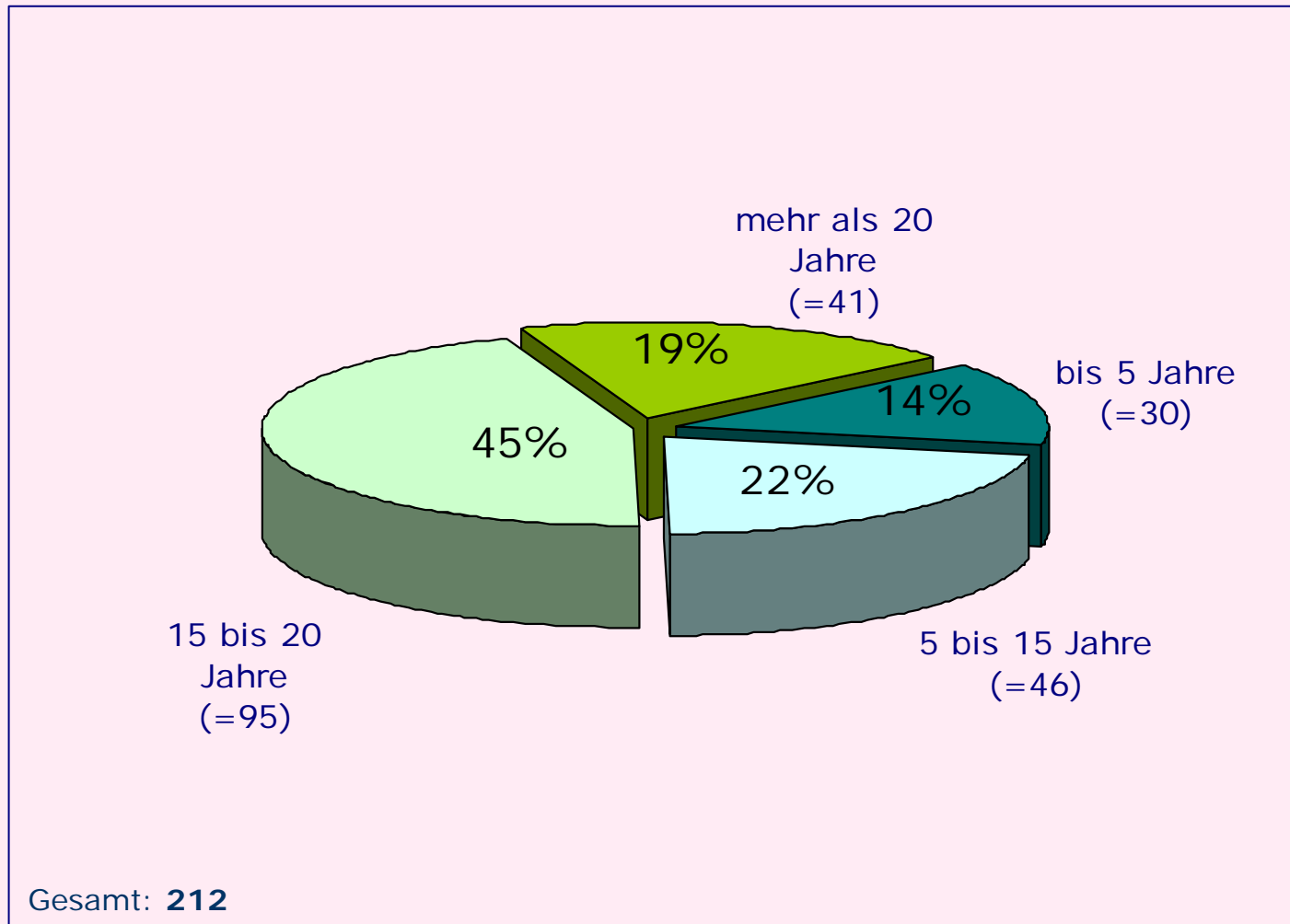


Gesamt



Europa wird größer, Europa wird anders

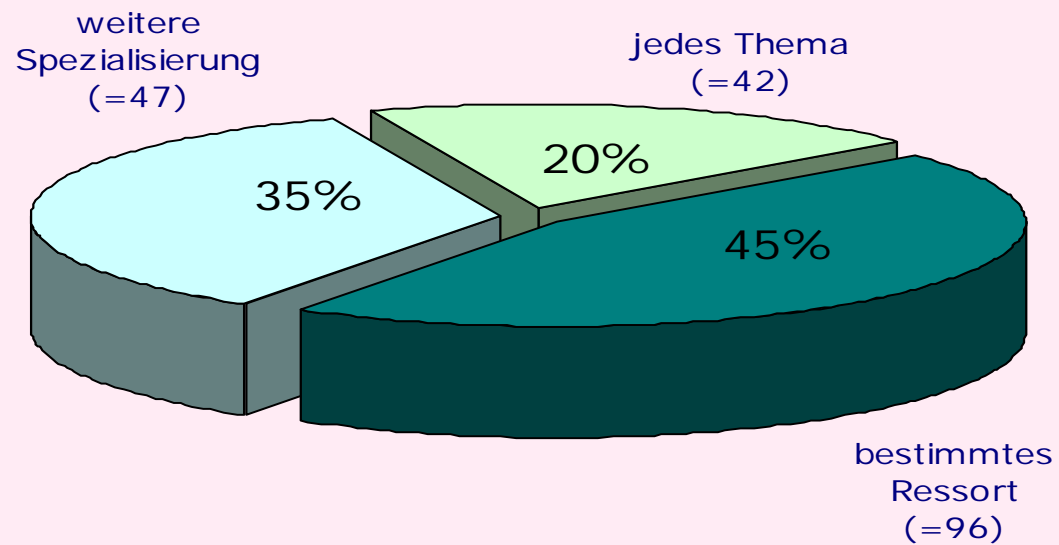
## Medienerfahrung





Europa wird größer, Europa wird anders

## Spezialisierung



Gesamt: **212**



Europa wird größer, Europa wird anders

## Spezialisierung



Ich arbeite für ein bestimmtes Ressort

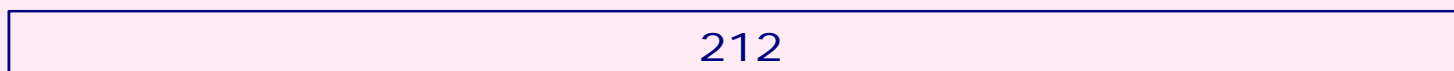


Ich habe innerhalb eines Ressorts eine weitere Spezialisierung



Ich arbeite mich in jedes Thema ein

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre

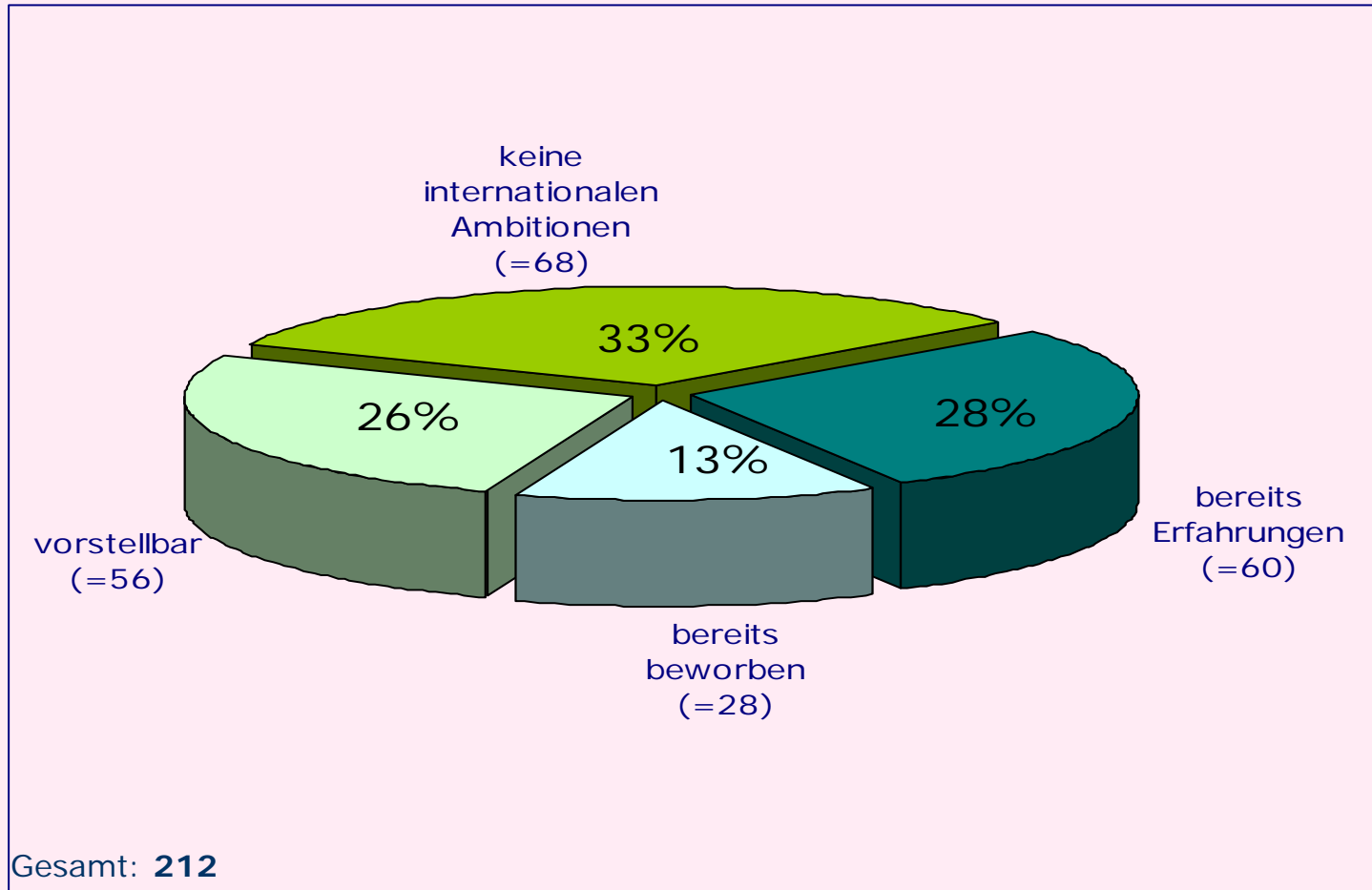


Gesamt



Europa wird größer, Europa wird anders

## Internationale Medienerfahrung





Europa wird größer, Europa wird anders

## Internationale Medienerfahrung



Erfahrungen im Ausland bzw. für ein internationales Medienunternehmen in Österreich



Bereits international beworben

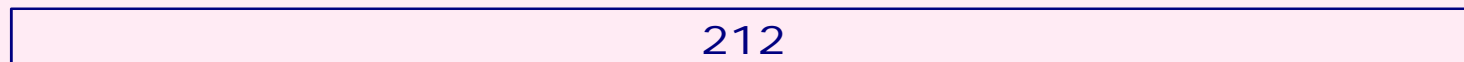


Ein Arbeitsplatz im Ausland wäre vorstellbar



Es wird kein internationaler Arbeitsplatz angestrebt

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre

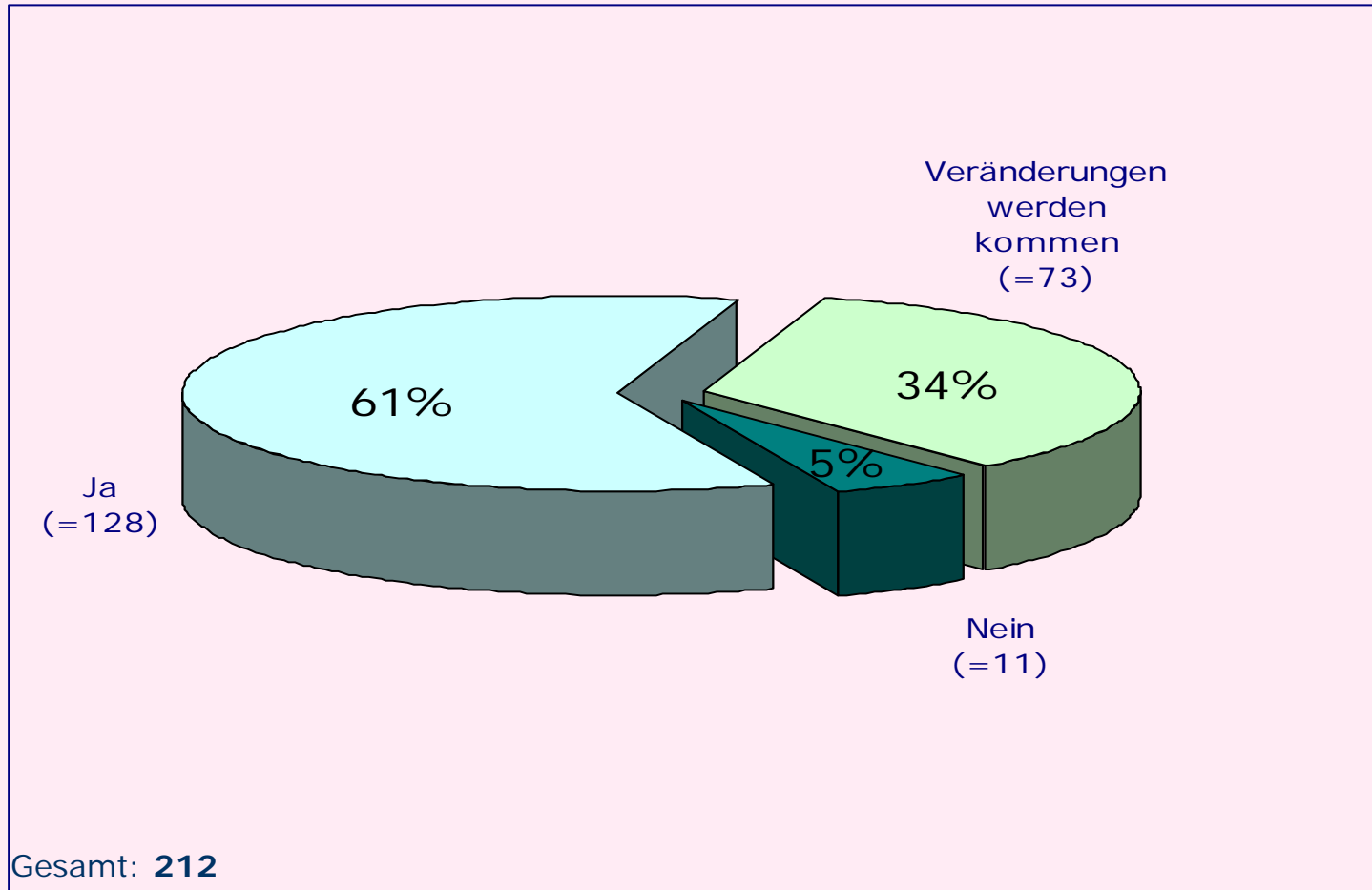


Gesamt



Europa wird größer, Europa wird anders

## „Verändert sich die Medienlandschaft Europas?“





## Europa wird größer, Europa wird anders

### „Verändert sich die Medienlandschaft Europas?“

3422

Nein, davon merke ich bisher nichts

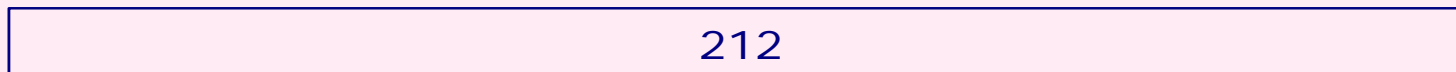


Ja, auch ich bin bereits davon betroffen



Veränderungen werden kommen >>>

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre



Gesamt



Europa wird größer, Europa wird anders

## „Veränderungen werden kommen“



Wenige große Verlagskonzentrationen, weniger Jobs



Wenige große Verlagskonzentrationen, gleich viele Jobs



Platz für neue Verlage, neue Chancen



Sonstiges >>>

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre

Mehrfachnennungen



Europa wird größer, Europa wird anders

## „Veränderungen werden kommen“ sonstiges

- **Stärkere Kommerzialisierung der Medien, steigende Mitsprache aus dem Anzeigenbereich ...**
- **Medien setzen vermehrt auf Freie, bauen Angestellte ab, vor allem Ältere**
- **Outsourcing greift um sich, in allen denkbaren und bisher denkmöglichen Bereichen ....**
- **Nächste Kündigungswelle kommt in ca. 2 Jahren ...**
- **LeserInneninteresse verändert sich, Medien sollten mehr europäische und internationale Themen behandeln. Starre Seitenaufteilung (durchschnittlich 2 - 3 für "Ausland") ....**



## Europa wird größer, Europa wird anders

### „Mögliche Auswirkungen für mich“



Die Verdienstmöglichkeiten werden geringer



Die Verdienstchancen steigen



Die Auswahl für interessante Jobs wird geringer



Die Auswahl für interessante Jobs wird größer



Andere Auswirkungen [>>>](#)

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre

Mehrfachnennungen



Europa wird größer, Europa wird anders

## „Mögliche Auswirkungen für mich“ sonstiges

- **Anpassungsdruck steigt, Meinungsvielfalt sinkt ...**
- **Quotendruck kontra Seriosität ...**
- **Ältere Kolleginnen werden von jungen (zugegebenerweise gut ausgebildeten) Frauen genauso gnadenlos gemobbt wie von jungen Männern ...**
- **Frauen, die bis 50 "nichts geworden" sind, verlieren ihren Job ...**
- **Mehr Arbeit für weniger Geld ....**



## Europa wird größer, Europa wird anders

### „Chancen für Frauen in den Medien generell“ „Frauen werden relativ **größere/geringere** Chancen haben ...“



Größere Chancen ... weil sie mit weniger Geld zufrieden sind



Größere Chancen ... weil sie flexibler und risikobereiter sind



Größere Chancen ... weil mit einer Globalisierung der Medien die Chancen für Frauen steigen



Größere Chancen ... Weitere Argumente [>>>](#)



Geringere Chancen ... weil sie zu wenig flexibel und risikobereit sind



Geringere Chancen ... weil mit einer Globalisierung der Medien die Chancen für Frauen sinken



Geringere Chancen ... weitere Argumente [>>>](#)

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre

Mehrfachnennungen



Europa wird größer, Europa wird anders

„Chancen für Frauen in den Medien generell“  
„Frauen werden relativ **größere** Chancen haben“

- **Frauen sind heute super ausgebildet, die kann man nicht mehr so leicht unterdrücken ...**
- **(PISA) Bildungsdiskussion wird neue Chancen für verbesserte Kinderbetreuung (verlängerte Schulzeiten) eröffnen ...**
- **Gender Mainstreaming wirkt auch (hoffentlich!) hier...**
- **Frauen haben mehr Einfühlungsvermögen und sind für Kommunikationsberufe geeigneter ...**

<<<



Europa wird größer, Europa wird anders

„Chancen für Frauen in den Medien generell“  
„Frauen werden relativ **geringere** Chancen haben“

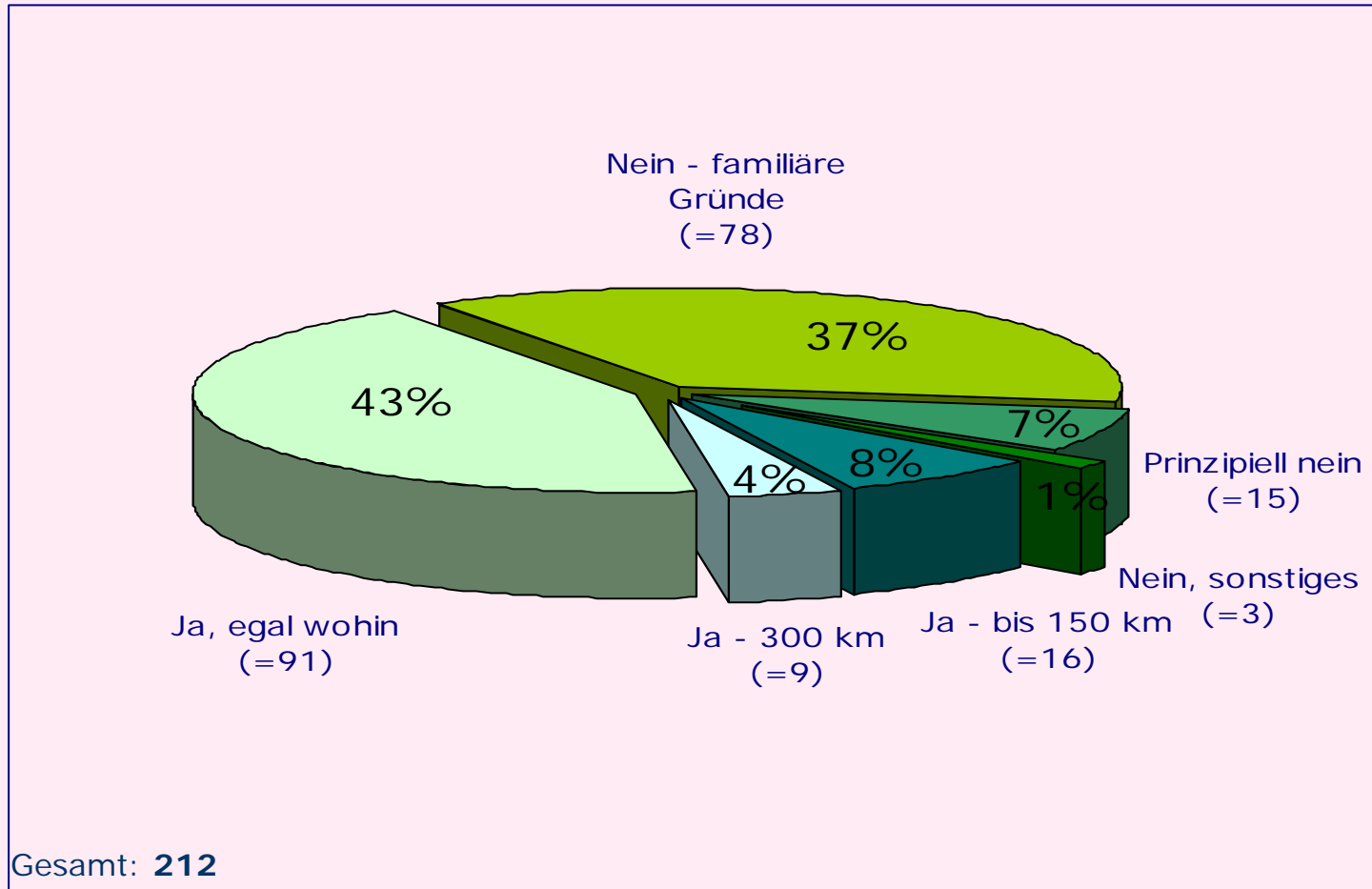
- **Gute Qualifikation geht nicht immer mit besserem Durchsetzungsvermögen einher ...**
- **Männer werden auch unter veränderten Rahmenbedingungen ihre Verbindungen einsetzen und weiter Männer bevorzugen ...**
- **Wem gehören Medien? Wer ist derzeit in leitender Position? Das kann dauern ...**

<<<



# Europa wird größer, Europa wird anders

## Mobilität





# Europa wird größer, Europa wird anders

## Mobilität

14 7 4

Würde weiter entfernt arbeiten – bis 150 km

8 1

Würde weiter entfernt arbeiten – bis 300 km

20 26 24 21

Würde weiter entfernt arbeiten – egal wo

1 23 36 18

Keine Wohnsitzveränderung – familiäre Gründe

8 7

Keine Wohnsitzveränderung – prinzipiell nein

2

Keine Wohnsitzveränderung – Sonstiges >>>

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre

212

Gesamt



Europa wird größer, Europa wird anders

Mobilität  
sonstiges

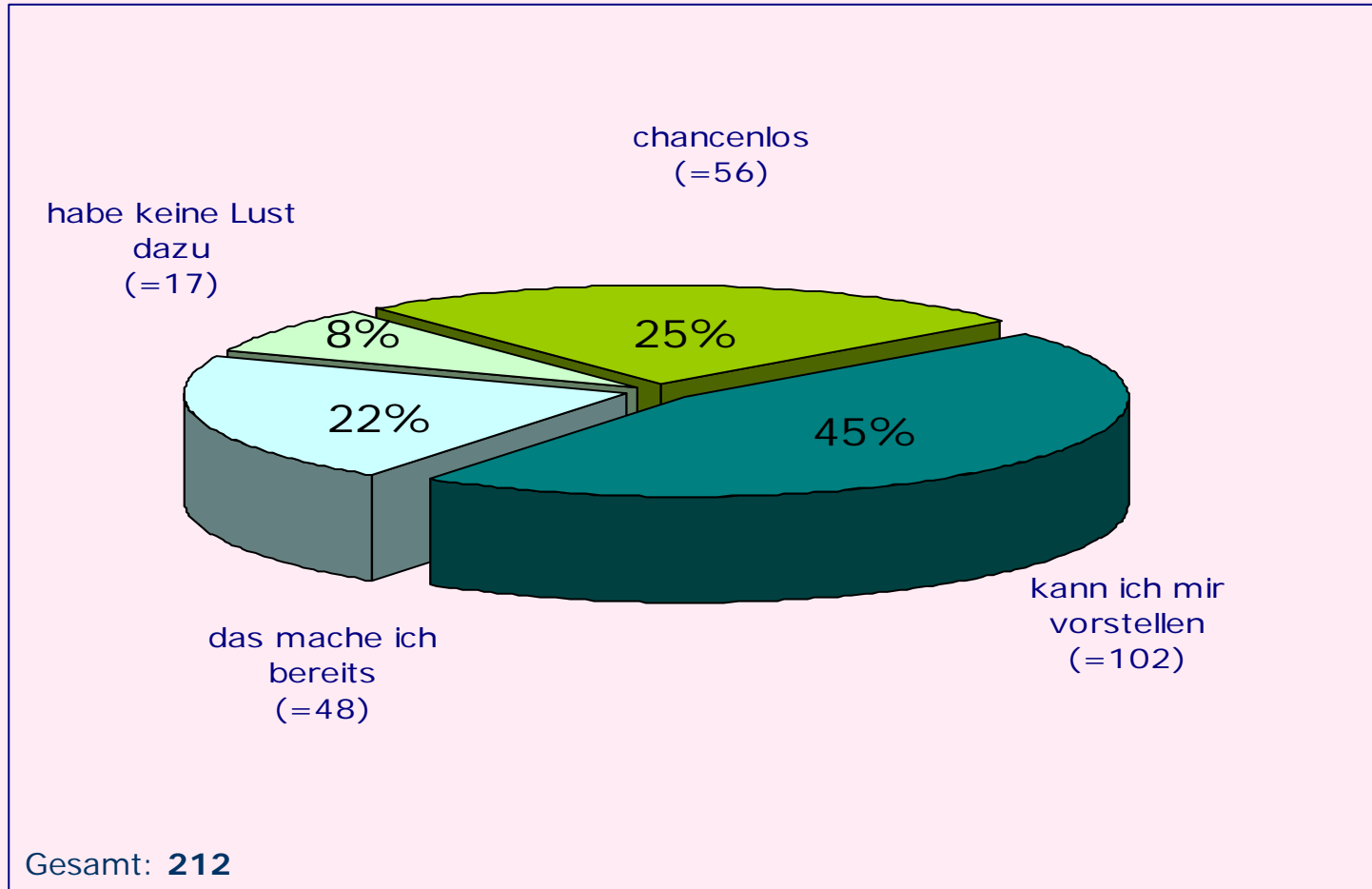
- **Nicht um jeden Preis und überall hin. Umfeld und Lebensqualität müssen stimmen ...**
- **Im Ausland gerne mehrjährig Erfahrungen sammeln, dann wieder gerne zurück kommen ...**
- **Virtuelle Vernetzung wird immer noch zuwenig genutzt. Hier liegen Chancen brach ...**



Europa wird größer, Europa wird anders

## Sprachkenntnisse

„Für einen besseren Job würde ich eine andere Sprache lernen/perfektionieren“





# Europa wird größer, Europa wird anders

## Sprachkenntnisse

„Für einen besseren Job würde ich eine andere Sprache lernen/perfektionieren“



Das kann ich mir vorstellen



Das mache ich bereits

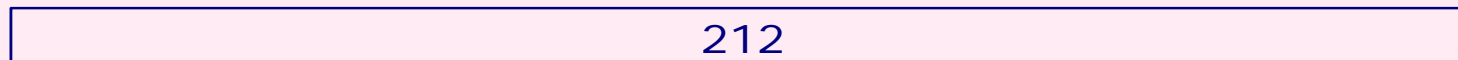


Es würde vielleicht Sinn machen, aber ich habe keine Lust dazu

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre



Chancenlos- in meinem Arbeitsbereich kann man nur in der eigenen Sprache arbeiten >>>



Gesamt



Europa wird größer, Europa wird anders

Sprachkenntnisse  
chancenlos

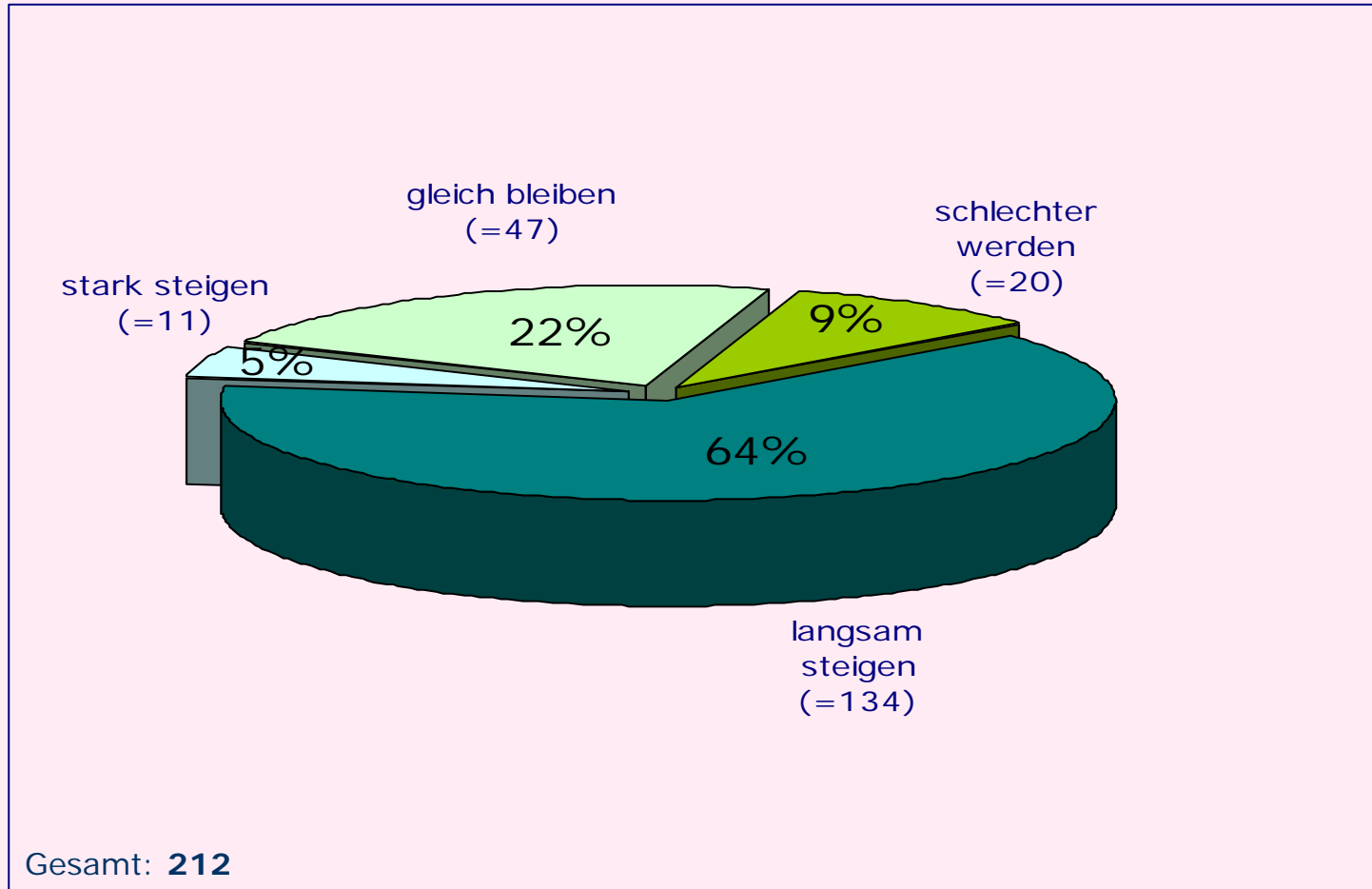
- **Diese Frage ist für schreibende oder sprechende Redakteurinnen aber nicht ernst gemeint, oder?**
- **Akzentfrei "Native" wird man nicht in Abendkursen und Auslandsaufenthalten. Alles andere wäre zuwenig...**



Europa wird größer, Europa wird anders

## Karrierechance - Prognose

„Die Karrierechancen für Frauen in Medienberufen werden insgesamt ...“





Europa wird größer, Europa wird anders

## Karrierechancen - Prognose

Die Karrierechancen für Frauen in den Medienberufen werden insgesamt ...



... langsam steigen



... stark steigen

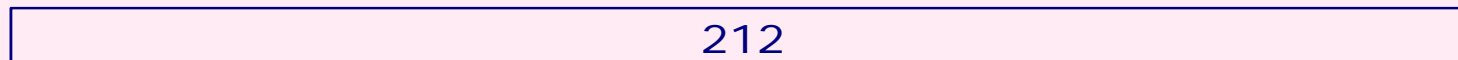


... gleich bleiben



... schlechter werden

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre



Gesamt



## Europa wird größer, Europa wird anders

### „So verbessern Medienfrauen ihre Chancen“



Flexibler und mobiler werden



Sprachen lernen



Eine individuelle Spezialisierung anstreben



Den Zusammenhalt verstärken (Networking)



Internationale Kontakte (Netzwerke) suchen



Sonstiges >>>

Mehrfachnennungen

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre



Europa wird größer, Europa wird anders

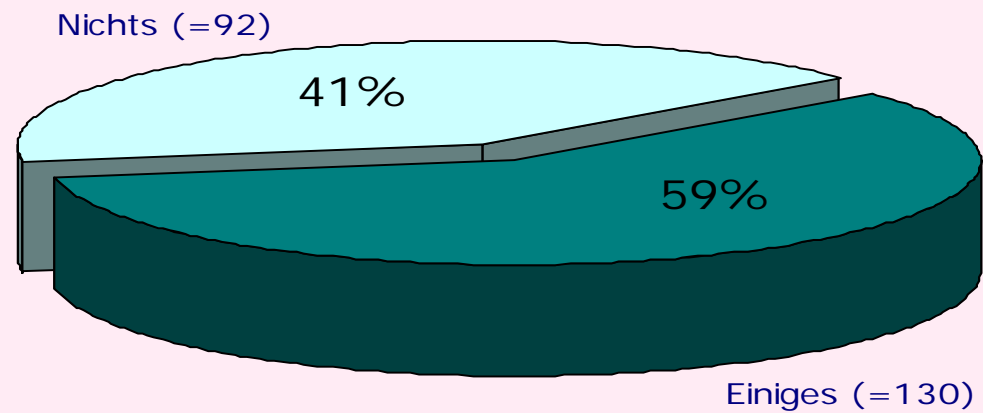
## „So verbessern Medienfrauen ihre Chancen“

- **Vor allem: Selbstbewusstsein verbessern!**
- **Internationale Visionen und eigene Ideen einbringen ...**
- **Uralt aber wahr: besser als Männer sein - und darüber reden**
- **Kurze Babypausen (wenn überhaupt), anspruchsvolle und betreuungsintensive Männer meiden!**
- **An sich selbst denken ...**
- **Statt in neue Outfits in das Bekämpfen eigener Schwächen investieren. Coaching (wo auch immer es fehlt) wirkt manchmal Wunder ...**



## Europa wird größer, Europa wird anders

„Besondere Aktivitäten für die eigene Karriereplanung“



Gesamt: **212**



## Europa wird größer, Europa wird anders

### „Besondere Aktivitäten für die eigene Karriereplanung“



Nichts, ich bin mit meiner Arbeit/meiner Position zufrieden



Einiges, und zwar >>>

Bis 25 Jahre  
Bis 35 Jahre  
Bis 45 Jahre  
Über 45 Jahre



## Europa wird größer, Europa wird anders

### „Besondere Aktivitäten für die eigene Karriereplanung“

- **Emanzipation leben!**
- **Offen für Neues sein, ins Ausland gehen, Praktika machen ...**
- **Weiterbildung, Eigen-PR, Networking ...**
- **Nischen suchen, Spezialisierung anstreben ...**
- **Nicht ins kollektive Jammern verfallen, aktiv werden, sinnvolle Zusatzausbildungen machen ...**
- **Kontakte suchen, national und international, in Netzwerken und darüber hinaus ...**
- **Qualität hoch halten. Es könnte sein, man hat (bekommt) noch Vorgesetzte, die das zu schätzen wissen ...**
- **Wenn die Konkurrenz größer wird, muss man die eigene Qualität steigern ...**
- **Europa als "meinen Marktplatz" erkennen ...**
- **Zu unserem Beruf gehört "Neugierde". Also, Neues ist da!**