



PR und Grauzonen

Einführungsreferat
Elisabeth Pech-
mann (Ogilvy &
Mather)

Viele Medienfrauen arbeiten in der PR. Wie haben sich hier die kommerziellen Rahmenbedingungen verändert, welche Vorgaben gibt es seitens der Verlage, wie funktioniert die Deklaration von PR-Anliegen für LeserInnen und hat das Zusenden ungefragter Aus-sendungen ausgedient?

Co-Referentinnen: Conny Absenger (Fellner Medien), Irmgard Bayer (medmedia), Eva Gogala (*Kurier*) und Elisabeth Michal (PR-Studienautorin).